კომპანიის დასახელება:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

პირველადი საგრანტო განაცხადი

წინამდებარე დოკუმენტი წარმოადგენს საგრანტო- საინვესტიციო პროექტის აღწერის ფორმას და მომზადებულია საგრანტო პროგრამაში მონაწილეობის მიზნით

[საგრანტო-საინვესტიციო პროექტის დასახელება]

საგრანტო-საინვესტიციო პროექტი



**სარჩევი**

[I. საკონტაქტო პირის ინფორმაცია 1](#_Toc63550866)

[II. ინფორმაცია კომპანიის შესახებ 2](#_Toc63550867)

[III. ბიზნეს-გამოცდილება 2](#_Toc63550868)

[IV. ინფორმაცია განსახორციელებელი პროექტის შესახებ 3](#_Toc63550869)

[V. პროექტის განხორციელების ადგილი 4](#_Toc63550870)

[VI. პროექტის შეფასება 4](#_Toc63550871)

[VII. დანართი 8](#_Toc63550872)

# **საკონტაქტო პირის ინფორმაცია**

|  |  |
| --- | --- |
| სახელი და გვარი: |  |
| პოზიცია კომპანიაში[[1]](#footnote-1): |  |
| პირადი ნომერი: |  |
| დაბადების თარიღი: |  |
| სქესი: | მდედრობითი  მამრობითი |
| მობილური ტელეფონი: |  |
| იურიდიული მისამართი: |  |
| ფაქტიური მისამართი: |  |
| ელ. ფოსტა: |  |

# **ინფორმაცია კომპანიის შესახებ**

|  |  |
| --- | --- |
| კომპანიის დასახელება: |  |
| რეგისტრაციის თარიღი: |  |
| საიდენტიფიკაციო კოდი: |  |
| იურიდიული ფორმა: | აირჩიე |
| შესაფუთი მასალების კლასტერის წევრი: | კი  არა  გეგმავს |
| ბენეფიციარი ეწევა ჩამოთვლილი ეკონომიკური საქმიანობიდან ერთერთს ან რამდენიმეს: და | [[2]](#endnote-1) |
| ეს ეკონომიკური საქმიანობა დაკავშირებულია ჩამოთვლილი პროდუქტებიდან ერთერთის ან რამდენიმეს წარმოებასთან: | [[3]](#endnote-2) |
| უფლებამოსილი საკონტაქტო პირი: |  |
| კომპანიის იურიდიული მისამართი: |  |
| კომპანიის ფაქტიური მისამართი: |  |
| ელ. ფოსტა: |  |
| მობილური ტელეფონი: |  |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| **განმცხადებლის ძირითადი ბიზნეს-საქმიანობა (წარმოადგინეთ საწარმოს და მისი საქმიანობის ძირითადი აღწერა). (რეკომენდირებულია 1000 სიმბოლო)** |
|  |

# **ბიზნეს-გამოცდილება**

|  |  |
| --- | --- |
| კომპანიის გამოცდილება სექტორში: | წელი |
| ანალოგიური პროექტის მიმართულებით კომპანიის გამოცდილება: | წელი |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **კომპანიის სადამფუძნებლო სტრუქტურა** | | |
| **სახელი და გვარი/კომპანია** | **პოზიცია** | **წილი %** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **კომპანიის მენეჯმენტი** | | |  |
| **სახელი და გვარი** | **პოზიცია** | **გამოცდილება ანალოგიური პროექტის მიმართულებით (წელი)** | **გამოცდილება მოცემულ ბიზნესში (წელი)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# **ინფორმაცია განსახორციელებელი პროექტის შესახებ**

|  |
| --- |
| **პროექტის მოკლე აღწერა (რეკომენდირებულია 1000 სიმბოლო )** |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| პროექტი უკავშირდება ჩამოთვლილი ეკონომიკური საქმიანობიდან ერთერთს ან რამდენიმეს: | | i | |
| ეს ეკონომიკური საქმიანობა დაკავშირებულია ჩამოთვლილი პროდუქტებიდან ერთერთის ან რამდენიმეს წარმოებასთან: | | ii | |
| აქვს ეკონომიკური კავშირი კახეთის ან იმერეთის რეგიონთან: | | ყიდულობს  ყიდის  აწარმოებს  (შესაძლოა მონიშნოს რამდენიმე) | |
| მოთხოვნილი გრანტის თანხა: | | აშშ დოლარი | |
| განმცხადებლის თანამონაწილეობა: | | აშშ დოლარი | |
| პროექტის ბიუჯეტი: | | აშშ დოლარი | |
| *გრანტით დაფინანსებადი ხარჯი:* | აშშ დოლარი |
| *გრანტით არა დაფინანსებადი ხარჯი:* | აშშ დოლარი |
| პროექტის განხორციელების ვადა: | | დაწყება დასრულება | | |
| პროექტის ფარგლებში შექმნილი სამუშაო ადგილები მომდევნო 3 წელში: | |  | | |

# **პროექტის განხორციელების ადგილი**

|  |  |
| --- | --- |
| რეგიონი: |  |
| მუნიციპალიტეტი: |  |
| მიწის ნაკვეთის საკადასტრო კოდი: |  |
| საკუთრების ფორმა: | საკუთრება  იჯარა |
| იჯარის დარჩენილი წლების ოდენობა: | წელი |

# **პროექტის შეფასება**

|  |
| --- |
| **აღწერეთ პროექტი შემდეგი თვალსაზრისით:** |
| 1. **ბაზარი/სამიზნე ჯგუფი**   აღწერეთ მიზნობრივი ბაზრები (მათ შორის საექსპორტო თუ გეგმავთ). ვინ არიან მომხმარებლები? საჭიროების შემთხვევაში, დაყავით მომხმარებელთა სეგმენტები (მაგალითად, პროდუქტის / მომსახურების ან იმ პროდუქციის / მომსახურების პაკეტის მიხედვით, რომლის შეთავაზებასაც აპირებთ). თითოეული სეგმენტისთვის შექმენით ტიპური მომხმარებლის პორტრეტი. შეაფასეთ ბაზრის ზომა (თითოეული სეგმენტისთვის - რაოდენობრივად და თანხობრივად), ანუ აღწერეთ რამდენი ბიზნესი/კერძო პირია წარმოდგენილი ამ „ტიპური მომხმარებლისგან“ და რამდენი შეიძლება გახდეს თქვენი მომხმარებელი: |
|  |
| 1. **მომხმარებლისთვის შექმნილი ღირებულება**   ზოგადად აღწერეთ პროექტის მიზნები მათ შორის შემოთავაზებული პროდუქტი/მომსახურება (შეიძლება იყოს პროექტის განხორციელების წყალობით გაუმჯობესებული ან შექმნილი პროდუქტი/მომსახურება/პროცესი). თითოეული იდენტიფიცირებული მიზნობრივი სეგმენტისთვის აღწერეთ რა არის მათი რეალური პრობლემა ანუ ბაზარზე არსებული ჩავარდნა, ბაზრის სავარაუდო მოცულობა და ისტორიული და სამომავლო ზრდა. რა ღირებულების მატარებელია მათთვის ამ პრობლემის გადაჭრა? როგორ გადაჭრის თქვენი შეთავაზებული პროდუქტი ან მომსახურება ამ პრობლემას, რა არის თქვენი პროდუქტის/მომსახურების/პროცესის უნიკალური ღირებულება მომხმარებლისთვის/ბაზრისთვის? რა განსხვავებაა და რა უპირატესობა გააჩნია თქვენ მიერ შეთავაზებულ პრობლემის გადაჭრის გზას კონკურენტებთან შედარებით? |
|  |
| 1. **იმპორტის ჩანაცვლების და/ან ექსპორტის პოტენციალი**   აღწერეთ რამდენად გააჩნია თქვენს პროდუქტსა თუ მომსახურებას საექსპორტო ან/და იმპორტის ჩანაცვლების პოტენციალი; რა ეფექტი აქვს პროექტის განხორციელებას საექსპორტო პოტენციალზე ან იმპორტის ჩანაცვლებაზე; რა უპირატესობა აქვს თქვენს პროდუქციას იმპორტირებულთან შედარებით ? თქვენთვის რა შეიძლება იყოს ყველაზე მნიშვნელოვანი ხელისშემშლელი ფაქტორი იმპორტირებული პროდუქციის ჩანაცვლების დროს ? |
|  |
| 1. **მიწოდების არხები და მომხმარებელთან ურთიერთობა**   აღწერეთ როგორ აპირებთ მომხმარებლისთვის შექმნილი ღირებულების (პროდუქტის / მომსახურების) მიწოდებას შერჩეული სეგმენტისთვის? რა არხებით გსურთ მიაწოდოთ პროდუქტი/მომსახურება თქვენს მომხმარებელს? იქნებით პირდაპირი მიმწოდებელი? თუ გამოიყენებთ სხვებს (შუამავლებს) პროდუქტის/მომსახურების მისაწოდებლად? იგეგმება თუ არა გაყიდვების შემდგომი მხარდაჭერა დამატებითი სერვისების შეთავაზებით (გარანტია; წუნდებული პროდუქციის დაბრუნება და ა.შ.). აღწერეთ აგრეთვე როგორ აპირებთ მომხმარებელთა ბაზის შექმნას, მის ეტაპობრივ ზრდას და შენარჩუნებას? დაგეგმილია თუ არა შეთავაზებული პროდუქტის/სერვისის შესახებ დამატებით ინფორმაციის/საჭირო ცოდნის მიწოდება (სერვისიდან/პროდუქციიდან მაქსიმალური სარგებლის მისაღებად). იქნება თუ არა გაყიდვების შემდგომი უკუკავშირი, რომლითაც მომხმარებელს შეეძლება შეაფასოს თქვენი პროდუქტი / მომსახურება. პროდუქტის/სერვისის შექმნისას/გაუმჯობესებისას რამდენად იქნება გათვალისწინებული მომხმარებლისგან მიღებული ინფორმაცია/შეფასება მათი საჭიროებების დაკმაყოფილების მიზნით? აღწერეთ მომხმარებლებთან ანგარიშსწორების პირობები: |
|  |
| 1. **შემოსავლის ნაკადი და სამომავლო ზრდის პოტენციალი**   შერჩეული მომხმარებელთა სეგმენტისთვის რა პერიოდულობით და რა ფასად იგეგმება თითოეული პროდუქტის/სერვისის მიწოდება? აღწერეთ რამდენს იხდის შერჩეული მომხმარებელთა სეგმენტი კონკურენტი პროდუქტების/სერვისებისთვის და რა თანხის გადასახდელად არიან მზად თქვენ მიერ შეთავაზებული პრობლემის გადაჭრის გზისთვის (შექმნილი მომხმარებელთა ღირებულება/ სერვისი/ პროდუქტი). აღწერეთ აგრეთვე პროექტის განხორციელების შემდგომ რამდენად გაიზრდება კომპანიის გაყიდვები თქვენ მიერ იდენტიფიცირებულ თითოეულ სეგმენტზე. წარმოადგინეთ პროექტის წყალობით შექმნილი/გაუმჯობესებული პროდუქტის ან მომსახურების გაყიდვების დეტალური გეგმა მომავალი 3 წლისათვის: |
|  |
| 1. **ძირითადი რესურსები და ენერგოეფექტურობის ზრდა/ბუნებრივი რესურსების დაზოგვა/გარემოზე ზემოქმედების შემცირება**   რა რესურსების ფლობა/გამოყენებაა მნიშვნელოვანი იმისთვის, რომ თქვენ მიერ შექმნილი პროდუქტი/სერვისი იყოს მომხმარებლისთვის ღირებული და პასუხობდეს მათ საჭიროებებს (გამოყავით ძირითადი, მაგალითად: პერსონალი, ტექნიკა, ხელსაწყოები, მიწის ნაკვეთი, საწარმოო ფართი, მარაგი, ლიცენზია და ა.შ.)? შეეხეთ ისეთ საკითხებს როგორიცაა ბიზნესის/პროექტის მენეჯმენტი, კონტროლის სისტემები, ფიზიკური და ადამიანური რესურსების განაწილების დონე |
|  |
| 1. **ძირითადი აქტივობები**   აღწერეთ პროექტის გეგმა ანუ მის განსახორციელებლად საჭირო ეტაპები (მაგ: თანამშრომლების დაქირავება, მარკეტინგული აქტივობები, ძირითადი საშუალებების შეძენა/შექმნა და ა.შ.). გთხოვთ აგრეთვე მიუთითოთ თითოეული აქტივობის ვადები და რესურსები (ბიუჯეტი) და ამ რესურსების წყაროები (დაფინანსების წყარო და წილი) |
|  |
| 1. **საკვანძო პარტნიორები**   გთხოვთ მიუთითოთ პროექტის წარმატებით განსახორციელებლად საჭირო ყველა საჭირო პარტნიორი: ისინი, ვინც საჭიროა, რომ წარმართოთ თქვენი ბიზნესი წარმატებით (მომწოდებლები, კლიენტები, თანამშრომლები, ინვესტორები და ა.შ.).  აღწერეთ სინერგია (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) სხვა აპლიკანტებთან თანამშრომლობით, რომელიც პროექტის ფარგლებში მიიღწევა აღწერეთ სინერგია (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) |
|  |
| 1. **ხარჯების სტრუქტურა**   ა) აღწერეთ პროდუქციის/სერვისის შექმნისთვის საჭირო გასაწევი ხარჯების სტრუქტურა? რომელი ხარჯები ახდენს მნიშვნელოვან ზეგავლენას პროდუქციის თვითღირებულებაზე? ჩამოთვალეთ ხარჯები, რომელიც იცვლება შექმნილი პროდუქციის/სერვისის მოცულობის ცვლილებისას და რომელი არა (აღწერეთ მიზეზები)? პროდუქტის/მომსახურების მომგებიანობა, მარჟები? |
| **საინვესტიციო გეგმა**  ბ) აღწერეთ პროექტის დეტალური ბიუჯეტი და საინვესტიციო გეგმა - პროექტის საჭიროებების დასაფინანსებლად საჭირო თანადაფინანსებისა და დამატებითი ინვესტიციების რესურსები და შესაბამისი წყაროები. |
|  |

# **დანართი**

1. ივსება იურიდიული პირის შემთხვევაში [↑](#footnote-ref-1)
2. შესაფუთი მასალების მიწოდების ჯაჭვის თითოეულ რგოლში მოქმედი ორგანიზაციები როგორიც არის ნედლეულის მწარმოებელი და მიმწოდებელი, მწარმოებელი, ლოგისტიკური კომპანია, ინდუსტრიული მომხმარებელი, გადამამუშავებელი კომპანია, შესაფუთი მასალების მხარდამჭერ საქმიანობაში ჩართული კომპანია, რომლებიც წარმოდგენილი პროექტით ეკონომიური საქმიანობა დაკავშირებულია ნებისმიერი სახის შესაფუთი მასალის (ნედლეულის ჩათვლით) წარმოებასთან, მიწოდებასა, გამოყენებასთან, ამოღებასა თუ შემდგომ მართვასთან.

   |  |  |
   | --- | --- |
   | **ბენეფიციარი ეწევა ჩამოთვლილი ეკონომიკური საქმიანობიდან ერთერთს ან რამდენიმეს:** | |
   |  | ქაღალდისა და ქაღალდის შეაფუთის წარმოება |
   |  | ტექსტილისა და ქსოვილის შეფუთვების წარმოება |
   |  | პლასტიკის შეფუთვის წარმოება |
   |  | მეტალის შეფუთვის წარმოება |
   |  | მინის შეფუთვების წარმოება |
   |  | ხის შეფუთვების წარმოება |
   |  | სტამბა, ბეჭდვითი საქმიანობა და ეტიკეტები |
   |  | შესაფუთი საქმიანობა |
   |  | საღებავების, წებოს, მელანის წარმოება |
   |  | კვების პროდუქტების წარმოება |
   |  | სასმელების წარმოება |
   |  | ფარმაცევტული პროდუქციის წარმოება |
   |  | კოსმეტიკური პროდუქციის წარმოება |
   |  | ქიმიური პროდუქციის წარმოება |
   |  | სხვა სახის წარმოება |
   |  | შესაფუთი მასალებთან დაკავშირებული მომსახურეობის მიწოდება |
   |  | ნარჩენების მოგროვება, გადამუშავება და რეციკლირება |
   |  | გადაზიდვები, დიტრიბუცია და ტრანსპორტირება |
   |  | შენახვა და საწყობი |
   |  | ბიზნეს და მენეჯმენტ კონსალტინგი |
   |  | საინჟინრო მომსახურება და ტექნიკური კონსალტინგი |
   |  | ტექნიკური ტესტირება და ანალიზი, ლაბორატორია |
   |  | სამეცნიერო კვლევები და განვითარება |
   |  | სარეკლამო მომსახურება |
   |  | საგანმანათლებლო საქმიანობა |
   |  | დიზაინი |
   |  | მარკეტინგი |
   |  | შესაფუთი მასალების საცალო მოვაჭრეები |
   |  | შეფუთული საქონლის საცალო ვაჭრობა (სუპერმარკეტი, მაღაზიები, ონლაინ ვაჭრობა) |
   |  | ინდუსტრიული საბოლოო მომხმარებლები |

   [↑](#endnote-ref-1)
3. |  |  |
   | --- | --- |
   | **წარმოდგენილი პროექტით ეკონომიკური საქმიანობა დაკავშირებულია ჩამოთვლილი პროდუქტებიდან (ნელდელულის ჩათვლით) ერთერთის ან რამდენიმეს წარმოებასთან, მიწოდებასა, გამოყენებასთან, ამოღებასა თუ შემდგომ მართვასთან:** | |
   |  | პლასტმასის ნაწარმი საქონლის შეფუთვისთვის |
   |  | ხის ნაწარმი საქონლის შეფუთვისთვის |
   |  | მეტალის ნაწარმი საქონლის შეფუთვისთვის |
   |  | მინის ნაწარმი საქონლის შეფუთვისთვის |
   |  | ქაღალდის ნაწარმი საქონლის შეფუთვისთვის |
   |  | ტექსტილის ნაწარმი საქონლის შეფუთვისთვის |
   |  | პლასტმასის ნაწარმი საქონლის შეფუთვისთვის |
   |  | სხვა შესაფუთი მასალა |

   [↑](#endnote-ref-2)